

Qualität

Mit einer konsequenten Qualitätsstrategie werden die Bergwelten Schierke im touristischen Wettbewerb bestehen und neue Zielgruppen für den Oberharz gewinnen. Nicht noch mehr vom Gleichen sondern Besseres bieten als das Bisherige - das ist der Anspruch den die Macher des Projekts sich selbst gestellt haben.

Die gesamte Customer Journey - von der Ankunft über das Orientieren und Ausrüsten über die Gastronomie bis zum eigentlichen Erlebnis am Berg - wird an höchsten Qualitätsansprüchen ausgerichtet und daher im Harz neue Maßstäbe setzen.

Angebote am Berg aus einer Hand



[window.respimage && window.respimage\({ elements: \[document.images\[document.images.length - 1\]\] }\);](#) Das Besucherzentrum ermöglicht kurze Wege

Das funktionale Konzept der Bergwelten Schierke nutzt die einmalige Chance, im Harz eine neue Freizeitanlage schaffen zu können, die sich konsequent an den Ansprüchen der heutigen Gäste orientieren kann. Eine stundenlange Odyssee durch eine überfüllte Ortschaft, bis man Parkplatz, Material, Skilehrer und Liftticket beisammen hat? Nicht am Winterberg! Vom wettersicheren Parkhaus gelangen die Besucher über eine autofreie Plaza mit wenigen Schritten zum Welcome Center, das unter einem Dach den geräumigen, modern eingerichteten und mit bestem Material und Top-Serviceinfrastruktur ausgestatteten Ausrüstungsverleih, die Schneesportschule, Shop, Toiletten, Liftkasse, Kaffeabar und sogar Wickelräume

vereint. Trockenem Fußes gelangt man von hier direkt zur höhengleichen Einstiegsebene der Gondelbahn.

Architektur und Innenausstattung von Besucherzentrum, Berggastronomie und Stationsbauten der Seilbahn folgen einer einheitlichen, zeitgemäßen Designlinie - schließlich ist auch Design heute ein Qualitätsmerkmal. Das Konzept des Holz- und Wasserspielplatz folgt modernsten erlebnispädagogischen Erkenntnissen und setzt auf hochwertige, naturnahe Materialien. Das Ski-Kinderland an der Mittelstation ist durchgängig auf die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe ausgerichtet und umfasst Serviceeinrichtungen auf dem Niveau alpiner Vorzeigeprojekte.

Nicht nur die Konzeption, auch das Management der Angebote am Berg erfolgt aus einer Hand. So gibt es für den Gast stets nur einen Ansprechpartner: von der Information, über die Buchung bis zur Durchführung des Besuchs und - ganz wichtig - im Falle einer eventuellen Beschwerde. Eine solche soll durch professionelle Auswahl und Schulung der Mitarbeiter allerdings selbstverständlich weitestmöglich vermieden werden.

Das Beste vom Besten



[window.respimage && window.respimage\({ elements: \[document.images\[document.images.length - 1\]\] }\);](#) Gondeln im exklusiven Porsche-Design

Top-Qualität setzt voraus, dass man bei der Auswahl von Lieferanten und Partnern keine Kompromisse eingeht. Mit dem Schweizer Seilbahnhersteller Bartholet hat sich die Winterberg Schierke GmbH & Co. KG gegen Massenanbieter und für ein hoch individuell arbeitendes Spezialunternehmen entschieden. Die Gondeln im exklusiven Porsche-Design zeigen, in welcher Liga die Bergwelten Schierke zu spielen gewillt sind.

Auch bei der technischen Beschneigung und der Pistenpflege wird auf die Innovationsführer der jeweiligen Branchen gesetzt und da die Verlässlichkeit der Schneedecke auf der Piste vor allem von der Leistungsfähigkeit der Beschneigungsanlage abhängt, wird diese deutlich über den Standard im Harz hinausgehen. Top-Pistenqualität von Saisonstart bis Saisonende wird am Winterberg selbstverständlich sein.